

PROGRAMA TALLER: COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Cómo mejorar la reputación y ganar clientes. Uso de los medios y las redes sociales

INTRODUCCIÓN

- ¿Qué es la reputación online?
- ¿Cómo se mide la reputación?
- ¿Qué Retorno de la inversión tengo?

COMUNICACIÓN EN MEDIOS

- ¿Qué diferencia existe entre comunicación y publicidad?
- ¿Qué es noticia?
- ¿Cómo puedo ser noticia?
- ¿Cómo se complementa la comunicación en medios con la comunicación online?

REPUTACIÓN ONLINE

- ¿Qué es la reputación online?
- Online Reputation Management (ORM)
- Monitorización de la red
- Acciones preventivas

MARKETING 2.0

- Análisis de la red: situación de la marca/sector
- E-branding: estrategia de marca 2.0
- Community management
- ¿Cómo medir mis impactos en la red?