

Retos legales y de reputación en salud 2.0

Miércoles, 6 de junio a las 9.30 horas
Ashurst
C/ Alcalá, 44 (entrada por Marqués de Casa Riera)

Programa

9.30 h – Café de bienvenida

Carmen Perete, *directora del departamento de contratación mercantil y nuevas tecnologías de Ashurst*

Carlos Mateos, *director de COM SALUD*

9.45 h – Publicidad e información de medicamentos y productos médicos en Internet

Josep Soldevila, *director de marketing digital de Angelini*

Lourdes Fraguas, *secretaria general de Farmaindustria*

Javier de Urquía, *responsable del área legal de Roche*

10.30 h – Privacidad y seguridad de los pacientes en el entorno 2.0

Isaac Millán, *director de asesoría jurídica de USP*

Dr. José Ávila De Tomás, *responsable de Grupo de Nuevas Tecnologías en Sociedad Madrileña de Medicina de Familia y Comunitaria*

11.15 h – Pausa café

11.30 h – Servicios de asistencia sanitaria online: restricciones legales y novedades

Dr. Salvador Casado, *médico de AP de Villalba. Pionero en atención a los pacientes a través de Twitter y correo electrónico*

Carmen Perete, *directora del departamento de contratación mercantil y nuevas tecnologías de Ashurst*

12.00 h – Gestión de crisis por ataques online desde el punto de vista legal y reputacional

Daniel Jiménez, *socio director del departamento de Derecho procesal de Ashurst*

Ricardo Mariscal, *director de cuentas de COM SALUD*

12.30 h – Debate

13.00 h – Fin de la jornada